

Автор:

Нуркова Вероника Валерьевна — доктор психологических наук, профессор кафедры общей психологии факультета психологии Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова.

Рецензенты:

Асмолов А. Г. — академик Российской академии образования, доктор психологических наук, профессор, заведующий кафедрой психологии личности Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова;

Леонтьев Д. А. — доктор психологических наук, профессор, заведующий международной лабораторией позитивной психологии личности и мотивации Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

Нуркова, В. В.

Н90 Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : монография / В. В. Нуркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 473 с. — (Актуальные монографии). — Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-534-12307-4

В книге проводится системный междисциплинарный анализ фотографии, который показывает как «техническая новация ведет за собой психологическую инновацию». С привлечением данных из работ психологов (в том числе оригинальных результатов автора), философов, культурологов, социологов, историков, искусствоведов, физиологов и IT-специалистов рассматривается продолжающаяся уже почти два века экспансия фотографии в различные сферы человеческой деятельности (криминалистика, туризм, политика, реклама, медицина и др.). Фотография анализируется как инструмент культуры, который на каждой последующей стадии развития за счет расширения своих технических возможностей приобретает новые важные психологические функции и становится средством преобразования социальной реальности и психики человека. С указанных позиций в книге прослеживается вклад фотографии в формирование самоидентичности и самопрезентации, расширение субъективного пространства и времени личности, создание виртуальных сообществ, обогащение возможностей восприятия, памяти и мышления. Таким образом, история фотографии предстает перед читателем как мощный инновационный процесс со своими психологическими причинами и последствиями, конструирующими новую психологическую реальность опосредствованного фотографией бытия современного человека.

Монография предназначена для студентов, магистрантов и аспирантов, обучающихся в вузах различного профиля, а также для всех интересующихся проблемами современной психологии и историей развития культуры.

УДК 77
ББК 85.103



Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав. Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая компания «Дельфи».

ISBN 978-5-534-12307-4

© Нуркова В. В., 2019

© ООО «Издательство Юрайт», 2019

Оглавление

Предисловие. Фотография: культурное орудие человеческого бессмертия (А. Г. Асмолов)	8
Введение.....	14
1. Культурно-исторический подход к психологии фотографии	16
2. Что люди думают о функциях фотографии (2005—2018)	21
3. Конкретные вопросы исследования	28
Глава 1. «Чудо-новинка». Развитие фотографии как технической новации.....	31
1.1. Дебют фотографии. Автора!.....	31
1.2. Перо природы	34
1.3. В фокусе — человек	37
1.4. Технический фотопрогресс	43
Глава 2. Фотография как носитель самоидентичности и средство ее конструирования.....	50
2.1. Проблема узнавания себя на фотопортрете	52
2.2. Проблема принятия и оценки своего изображения на фотопортрете	54
2.3. Позирование как конструирование идентичности.....	58
2.4. Фотоизображение как носитель психологических качеств личности	64
2.5. Конструирование идентичности через фотопортрет.....	72
2.6. Фотопортрет как Другой: попытка диалога	75
Глава 3. Фотография как метод социальной идентификации и типологизации.....	81
3.1. Идентификация криминального	82
3.2. Паспортизация как каталогизация социума	86
3.3. Перцептивный навык идентификации по фотографии: от глаза к компьютеру	93
3.4. Фотография как инструмент типологизации. Визуальная антропология	98
3.5. Фотография этнических типов	101
3.6. Фотографическая реконструкция психологических типов.....	102
3.7. Фотографическая типология патологического	105
3.8. Композитные фотопортреты — метод схематизации образа человека	107

Глава 4. Фотография как референт реального мира.	
Конструкция и деконструкция доверия.....	110
4.1. Различие технических характеристик зрения и фотографии.....	111
4.2. Конструкция доверия. Репортажная фотография.....	113
4.3. Деконструкция доверия.....	118
4.4. Фотомонтаж.....	122
4.5. Фотомонтаж в конструировании исторической реальности.....	123
4.6. Больше, чем правда?	124
4.7. Фотографическое проектирование будущего	128
4.8. Доверие вопреки	129
Глава 5. Фотография как основа создания виртуальных сообществ.....	133
5.1. Фотографии знаменитостей.....	134
5.2. Фотография как агрессия против личного суверенитета	143
5.3. Групповая фотография.....	145
5.4. Фотография человечества	147
5.5. Композитная групповая фотография — мозаика	151
5.6. Псевдогрупповая фотография как автопортрет	153
5.7. Семейный альбом.....	154
5.8. Формирование чувства общности с помощью фотографий. Экспериментальное исследование	160
Глава 6. Изменение границ видимого.....	163
6.1. Мир в другом масштабе	165
6.1.1. Микрофотография.....	165
6.1.2. Компрессия видимого.....	167
6.1.3. Макрофотография.....	168
6.1.4. Вид сверху	171
6.2. Экспликация внутренней среды организма	172
6.3. Фотография сверхъестественного.....	178
6.4. Хронофотография. Фотография движения.....	182
6.4.1. От хронофотографии к кинематографу	187
Глава 7. Фотография как произведение искусства.....	189
7.1. Фотография и границы искусства.....	189
7.1.1. Проблема оригинальности	189
7.1.2. Проблема авторства.....	193
7.1.3. Преодоление проблемы воспроизводимости.....	194
7.1.4. Снятие проблемы авторства за счет съемки «подготовленной» реальности	194
7.1.5. Авторизация фототехнологии	197
7.2. Парадокс художественного фотопортрета	200
7.3. Проблема социальной легитимации фотографии как искусства	203
7.4. Фотография в контексте современной ей живописи	207
7.5. Психология эстетической оценки фотографии	212

7.5.1. Объектная логика: яркостно-контрастные и композиционные характеристики фотографии	213
7.5.2. Субъектная логика: семантические пространства оценки фотографий	218
Глава 8. Фотография как средство символического обладания ...	227
8.1. Проблема соотношения реального и символического потребления ..	227
8.2. Эротическая и порнографическая фотография. Фотография как средство перенесения эмоционального отношения с референта реального мира на его изображение.....	232
8.2.1. Шокирующая витальность фотографии обнаженного тела	233
8.2.2. Проблема квалификации и легитимности эротической/порнографической фотографии	236
8.2.3. Закадровый контекст снимка как фактор эмоционального воздействия	237
8.2.4. Психоаналитическая трактовка успеха порнографической фотографии.....	238
8.3. Рекламная фотография. Фотография как средство перенесения эмоционального отношения с изображения на его референта в реальном мире	241
Глава 9. Фотография как инструмент пространственной экспансии: культурный институт туризма	246
9.1. Прототуризм до эпохи фотографии	248
9.2. Автобиографическая мотивация путешествий.....	250
9.3. Психологические различия позиций Туриста и Резидента.....	252
9.4. Туризм как практика фотографирования.....	254
9.4.1. Туристическая фотография «чужими руками».....	255
9.4.2. Туристическая фотография «своими руками»	256
9.4.3. Репродуктивный и креативный модусы туристической фотографии.....	258
9.4.4. Фотографии «на фоне».....	262
9.4.5. Туристическая субкультура селфи.....	263
9.5. После путешествия.....	270
Глава 10. Фотография как внешний аналог памяти. Зрительный сенсорный регистр, долговременная эпизодическая память и долговременная автобиографическая память	273
10.1. Стандартная многокомпонентная модель памяти.....	274
10.2. Иконическая память (зрительный сенсорный регистр)	276
10.2.1. Открытие иконической памяти.....	278
10.2.2. Эйдетика.....	280
10.3. Долговременная память.....	282
10.4. Эпизодическая память	284
10.4.1. Проблема точности и полноты эпизодических воспоминаний	285

10.4.2. Напоминание и подсказка как способ активации следа эпизодической памяти.....	288
10.4.3. Закон динамики забывания Г. фон Эббингауза.....	291
10.4.4. Принцип контекстности (специфичности кодирования) в эпизодической памяти.....	293
10.5. Автобиографическая память.....	294
10.5.1. Автобиографическая память как атрибут культуры префигуративного типа.....	295
10.5.2. Появление автобиографической памяти в детстве как результат семейных диалогов. Инфантильная амнезия.....	297
10.5.3. Пик автобиографических воспоминаний как результат освоения культурного жизненного сценария.....	298
10.5.4. Позитивная конструктивность автобиографической памяти.....	301
10.5.5. Пластичность автобиографической памяти — ресурс позитивной конструктивности.....	303
Глава 11. Фотография как экзограмма иконической и эпизодической памяти.....	307
11.1. Материализация эйдетики в фотографии.....	307
11.2. Фотография как «улучшенная» реальность для центрального зрения.....	308
11.3. Псевдоэйдетика фотографии как источник ностальгических эмоций.....	308
11.4. Фотография как экзограмма эпизодической памяти.....	310
11.5. Лайфлоггинг как субститут эпизодической памяти с измененными характеристиками.....	313
11.5.1. Мотивация лайфлоггинга.....	315
11.5.2. Технология <i>SenseCam</i>	317
11.5.3. Эффективность <i>SenseCam</i> у амнестичных испытуемых.....	318
11.5.4. Эффективность <i>SenseCam</i> у здоровых испытуемых.....	320
11.6. Воспоминания о фиксирующих эпизод photographиях. Эмпирическое исследование.....	325
11.7. Имплантация ложных эпизодических воспоминаний с помощью фотографии.....	330
11.8. (Анти)мнемические последствия перехода к цифровой любительской фотографии. Эмпирическое исследование.....	332
11.9. Сопоставление эффективности практик миметического и знакового опосредствования запоминания фотографией.....	341
Глава 12. Фотография как внешний компонент системы автобиографической памяти.....	344
12.1. Фотоподобные воспоминания взрослых.....	345
12.2. Заглянуть за границу детской амнезии.....	350
12.2.1. Пренатальная фотография.....	351
12.2.2. Кадр или видео?.....	355
12.2.3. А детство все-таки — «стоп-кадр».....	357

12.2.4. Визуальный компонент ранних воспоминаний и цифровая фотография.....	359
12.2.5. Имплантация воспоминаний о детстве с помощью фотографий.....	362
12.3. Изнутри или со стороны?.....	369
12.3.1. Внетелесное видение.....	370
12.3.2. Аутоскопия.....	372
12.3.3. Позиция наблюдателя в автобиографических воспоминаниях.....	374
12.3.4. Модель четырех вариантов кодирования перспективы в воспоминаниях: ассоциированный, диссоциированный, ассоциированно-диссоциированный, ассоциированно-фотографический.....	379
Глава 13. Ментальная автобиографическая фотография.....	384
13.1. Эмпирическое исследование совокупности ментальных фотографий.....	386
13.2. Сравнение часто и редко вспоминаемых ментальных фотографий.....	391
13.3. Типология ментальных фотографий.....	394
13.4. Сущностная ментальная фотография.....	400
13.5. Эмпирическое исследование феноменологии сущностной ментальной фотографии.....	402
Глава 14. Фотография и смерть. Фотография как артефакт жизни.....	412
14.1. Посмертное бытование прижизненных фотографий.....	413
14.2. Посмертная фотография.....	421
14.3. Похоронная фотография.....	424
14.4. Посмертная фотография в сети.....	427
Заключение.....	434
Использованная литература.....	437
Рекомендуемая литература.....	471
Новые издания по смежным дисциплинам.....	473