

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	6
Глава 1. Общие вопросы социальной киберпсихологии	
1.1. Возникновение и становление киберпсихологии.....	21
1.2. Виртуальная, дополненная и смешанная реальность как предмет изучения социальной киберпсихологии.....	41
1.3. Робототехника и искусственный интеллект как предмет изучения социальной киберпсихологии.....	55
1.4. Возможности и вызовы в сфере информационных технологий, искусственного интеллекта и робототехники...	75
1.5. Этические принципы разработки и внедрения интеллектуальных систем.....	88
1.6. Психологические особенности конфиденциальности данных в интеллектуальных системах.....	103
<i>Практический материал.....</i>	<i>114</i>
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>128</i>
Глава 2. Личность в киберпространстве	
2.1. Социально-психологические характеристики интернет пространства.....	132
2.2. Социально-психологические характеристики взаимодействия в онлайн-среде.....	148
2.3. Киберсоциализация. Роль виртуальной среды в процессе киберсоциализации.....	171
2.4. Угрозы психологической безопасности в онлайн среде: киберагрессия, кибербуллинг и киберсталкинг.....	188
<i>Практический материал.....</i>	<i>206</i>
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>216</i>

Глава 3. Прикладная социальная киберпсихология

3.1. Социальная психология «умного города» (smart city)...	220
3.2. Киберпсихология в социальных сферах.....	230
3.3. Социально-психологические вопросы применения интеллектуальных систем и робототехники в спорте.....	248
3.4. Социально-психологические аспекты использования интеллектуальных систем в обеспечении внутренней безопасности государства.....	262
3.5. Социальная психология кибертерроризма.....	273
3.6. Социальная психология цифрового маркетинга.....	284
3.7. Искусственный интеллект и виртуальная реальность в социально-психологических исследованиях.....	297
<i>Практический материал.....</i>	<i>311</i>
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>324</i>
Литература.....	327