Приложение 1

Адаптация методики диагностики степени удовлетворенности основных потребностей личности (Д.Я. Райгородский)

Адаптация заключалась в следующем:

Во – первых, был расширен перечень основных потребностей (до десяти). Среди них представлены как дефицитарные потребности (материальные, в безопасности, потребность в хороших взаимоотношениях, потребность в комфорте, потребность в одобрении), так и бытийные потребности (потребность творить добро, потребность создавать себя как индивидуальность, эстетическая потребность, потребность сохранить себя в других и потребность в постижении истины). Во-вторых, согласно выделенным потребностям изменялось содержание утверждений и их количество. В результате, к ряду д*ефицитарных потребностей* были отнесены суждения типа:

* + - 1. Чтобы замечали мои хорошие поступки
1. Иметь теплые отношения с людьми
2. Обеспечить себе безопасное будущее
3. Обеспечить себе хороший заработок
4. Обеспечить себе материальный комфорт
5. Избегать неприятностей
6. Покупать хорошие вещи
7. Чтобы замечали результаты моей деятельности
8. Чувствовать себя уютно в домашней обстановке
9. Иметь интересных собеседников.

*К ряду Бытийных потребностей – следующие суждения::*

1. Глубже познать свое отличие от других людей
2. Испытывать наслаждение от приобщения к миру искусства
3. Создавать в себе все то, что подчеркнет мое своеобразие
4. Чтобы обо мне помнили окружающие
5. Чтобы мои дети могли мною гордиться
6. Во всем дойти до сути
7. Определить свое место в системе ценностей культуры
8. Разобраться в сущности человеческого бытия
9. Активно участвовать в благотворительных акциях
10. Помогать людям, которые в этом нуждаются.

Третий тип изменений коснулся процедуры исследования. Испытуемым предлагается следующий вариант инструкции: «Перед Вами 20 утверждений, которые Вы должны оценить, попарно сравнивая их между собой. Сначала сравните первое утверждение со вторым, третьим и т.д. и результат впишите в 1-ю колонку. Так, если при сравнении первого утверждения со вторым, предпочтительным для себя вы сочтете второе, то в начальную клеточку впишите цифру два. Если же предпочтительным окажется первое утверждение, то впишите цифру один. Затем то же самое проделайте со вторым утверждением: сравните его сначала с третьим, потом с четвертым и т.д., и вписывайте результат во вторую колонку. Подобным же образом работайте с остальными утверждениями, постепенно заполняя весь бланк. Во время работы полезно к каждому утверждению вслух проговаривать фразы: либо «Я хочу…», либо «Я стремлюсь…»».

Увеличение количества суждений потребовало изменения бланка результатов.

Выделение этапов анализа данных в соответствии изменением критериев анализа результатов, стало следующим – четвертым шагом в модификации. Первоначально подсчитывается количество баллов (т.е. выборов), выпавших на каждое утверждение; выделяются 10 потребностей, получивших наибольшее количество баллов, и располагаются по степени значимости. Это – главные потребности испытуемого (первый этап анализа).

Затем, для определения степени удовлетворенности главных потребностей, подсчитывается сумма баллов по десяти видам потребностей (второй этап анализа): материальные потребности – 4,7; потребности в безопасности – 3,6; потребность в хороших взаимоотношениях – 2,10; потребность в комфорте – 5,9; потребность в одобрении – 1,8; потребность творить добро – 19,20; потребность создавать себя как индивидуальность – 11,13; эстетическая потребность – 12,17; потребность сохранить себя в других – 14,15; потребность в постижении истины – 16,18.

Методика была апробирована на выборке 75 респондентов.