

Проективная методика «Код таланта и личной силы» как инструмент раскрытия внутренних ресурсов человека на основе авторской колоды МАК «Таро Времени»

История появления методики «Код таланта и личной силы»

20 октября 2018 года – начало фотопроекта «24 состояния. 24 Архетипа на языке Великих Арканов Таро». Двадцать четыре фотосессии в разных фотостудиях в Москве; на улицах Питера и Ярославля, в Израиле на Мертвом море. Фотохудожница: Ольга Юргина. Фотомодель: Марина Гольцова.

24 апреля 2020 года – первый тираж колоды МАК «Таро Времени» (24 МАК карты).

17.04- 01.05 .2020 года –участие в тренинге Т.Ю. Базарова и Е.В. Битюцкой «Индивидуальный код личности в эпоху изменений».

Инсайт во время тренинга: рассказывая про свои рисунки: «Человек», «Человек под дождем», «Дождь в волшебной стране», люди рассказывают про их ведущие архетипы, которые могут проявляться в разных ситуациях жизни человека: базовых (рисунок «Человек»), в ситуациях изменений (рисунок «Человек под дождем») и творческих (рисунок «Дождь в волшебной стране»).

25.05.2020 – рождение методики «Код таланта и личной силы». Использование карт колоды в качестве стимульного материала.

Накопление практических кейсов (около семидесяти кейсов), оттачивание методики.

25.05.2022 – тираж полной колоды МАК «Таро Времени» (96 карт) с книгой- руководством с описанной методикой «Код таланта и личной силы» [3].

Суть методики

Во времена неопределенности можно надеяться только на свои опоры, руководствоваться своими внутренними ориентирами, так как внешнее становится зыбким и ненадежным. Эти опоры проявляются у человека при работе с проективной методикой «Код таланта и личной силы», при идентификации себя с архетипическими образами Таро. Такая внутренняя «примерка» делается клиентом, когда он работает с колодой МАК карт в открытую, выбирая карты с изображением состояний, схожих со своими (первый голос). Второй голос, вторая точка зрения принадлежит эксперту, когда он по рассказам клиента о трех рисунках (взяты три типа рисунков описанных выше) опознает его ведущие архетипы. Третий голос принадлежит полю самих архетипов, когда клиент случайным образом достает карты из колоды МАК в закрытую. Таким образом, в методике учитываются три позиции: «Я», «Другой» и «Поле» (см. рис. 1).



Рис. 1. Три позиции в методике «Код таланта и личной силы»

Цель использования методики

Обнаружить и картографировать внутренние опоры человека.

Познакомить человека с архетипическим интеллектом.

Архетипический интеллект: умение владеть состояниями разных архетипов; правильно применять их в контексте разных ситуаций; умение чувствовать разные архетипы в других людях.

В результате человек сможет

1. Счастливо и успешно жить в полноте *своего* бытия.
2. Иметь понятную, самостоятельно выстроенную Я- концепцию.
3. Умело управлять своими внутренними ресурсами, гибко перераспределять их под задачи жизни.
4. Легко синхронизироваться с другими людьми тех же архетипов.

Целевая аудитория применения методики:

1) собственники бизнеса, предприниматели, психологи, а также люди творческих профессий (писатели, художники, актеры, музыканты, режиссеры, драматурги), так как именно этот профессиональный ролевой репертуар требует от человека проявления субъектности;

2) люди, находящиеся в состояниях кризисов: возрастных, профессиональных, экзистенциальных;

3) люди, которые осуществляют переходы из точки А в точку В (переход с работы по найму в статус самозанятого или предпринимателя; расширение бизнеса; получение карьерного повышения; переезд; развод; замужество или женитьба; выход из ситуации эмоционального выгорания).

Теоретические основания методики:

- 1) теория архетипов К.Г. Юнга [5, 6];
- 2) арт-терапевтические методики «Рисунок человека», «Рисунок человека под дождем», «Рисунок волшебной страны во время дождя» [1];
- 3) работа с метафорическими картами в открытую и в закрытую;
- 4) метод качественных структур И.Н. Калинаускаса [4].

Стимульный материал:

Двадцать четыре фотопортрета авторской колоды метафорических карт «Таро Времени», снятых фотохудожником Ольгой Юргиной. На картах представлен один и тот же человек; с помощью лицевой экспрессии, особенностей костюма, реквизита, интерьера, локации и других нюансов съёмки создаётся целостный образ – тот или иной архетип, то или иное состояние сознания.

Содержание методики:

На первом этапе работы испытуемые рисуют три рисунка:

«Человек»; «Человек под дождем»; «Дождь в волшебной стране».

Во время встречи с экспертом испытуемый рассказывает о том, что он нарисовал, и отвечает на вопросы эксперта. Эти устные рассказы позволяют выделить мотивы, личностные смыслы и представленность нарративов того или иного архетипа в символах Таро.

Эксперт, который владеет должным объемом описания Арканов, может сделать гипотезу о наличии у испытуемого от двух до шести возможных архетипов в формулировке «Арканы Таро».

На втором этапе проводится работа с колодой метафорических карт «Таро Времени» в открытую.

Испытуемому предлагается выбрать из двадцати четырех карт по две карты «Мои состояния в прошлом», «Мои состояния в настоящем», «Мои состояния в будущем».

Формулировка задания: «Выберите, пожалуйста, из колоды по две карты – какой Вы были в прошлом, какой Вы сейчас в настоящем и каким хотите быть в будущем».

Таким образом, у каждого испытуемого формируется набор из шести архетипов.

На третьем этапе испытуемому передается колода метафорических карт. Он ее перемешивает и раскладывает в закрытую 3 пары по две карты: «Мои состояния в прошлом», «Мои состояния в настоящем» и «Мои состояния в будущем».

Обработка результатов 1 – 3 этапов.

В ходе работы на трех этапах получают три массива, три комбинации из шести карт (на первом этапе их могло быть меньше: от двух до шести).

Эксперт: X1, X2, X3, X4, X5, X6.

Архетипы (в открытую): Y1, Y2, Y3, Y4, Y5, Y6.

Архетипы (в закрытую) Z1, Z2, Z3, Z4, Z5, Z6.

1. Если какие-то архетипы встречаются два или три раза, то эти карты отбираются в качестве итоговых.

2. Остальные карты подбираются испытуемым *свободным выбором* из трех массивов до пяти карт. Получается выборка A1, A2, A3, A4, A5.

3. Каждое состояние испытуемый называет тремя словами: существительным, прилагательным и глаголом из своего привычного словарного запаса.

После этого эксперт зачитывает полученный набор слов несколько раз испытуемому, который находится в состоянии легкого транса. А потом испытуемый делает шаг в этот образ с определенным жестом рук.

В итоге человек запоминает это ресурсное состояние, а жест руками является «якорем» для входа в ресурсное состояние.

Таким образом, результатом проведения первых трёх этапов становятся набор архетипов и комплексное ресурсное состояние.

На четвертом этапе происходит построение структуры архетипов и, как следствие, появляется возможность *управлять* ресурсным состоянием. Для этого испытуемый располагает пять архетипов на графическом изображении метода качественных структур (МКС) И.Н. Калинаускаса (см. рис.2)

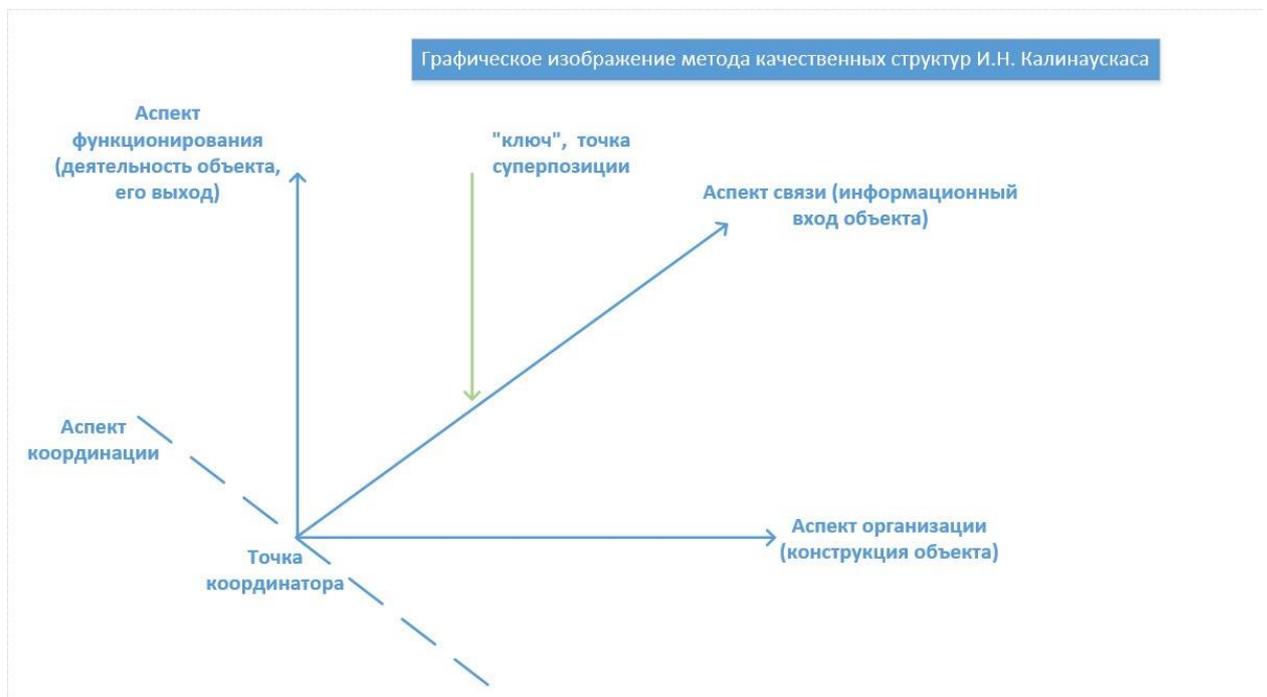


Рисунок 2. Графическое изображение метода качественных структур

Для нахождения места пяти архетипам в структуре МКС клиентам задают такие вопросы:

Аспект организации:

1. Какое свое качество Вы считаете самым консервативным, устойчивым, стабильным в Вашей системе?
2. Какое состояние чаще всего является базовым?
3. Какое Ваше состояние можно назвать ДНК характера?

Аспект функционирования:

1. Благодаря какому состоянию Вы творите?
2. В каких качествах характера Вы часто рискуете?
3. Решая какие вопросы, проявляя какие состояния, Вы находитесь в устойчивом интересе?

Аспект связи:

1. За какую деятельность Вы получаете больше всего денег от социума?
2. Какие виды Вашей деятельности, Ваши состояния наиболее востребованы социумом?
3. Если представить социум большим организмом, то какова Ваша специализация в социуме?

Аспект координации:

1. В каком состоянии Вам легче всего управлять собой?
2. Что может быть метафорой Вашей системы управления?

Ключ:

1. Какие состояния в других людях Вам особенно интересны?
2. Людей в каких состояниях Вы сможете допустить в свое субъективное пространство?
3. По каким интересам Вы сходитесь с другими людьми?
4. Есть ли у Ваших лучших друзей одна базовая черта характера?

Отвечая на эти вопросы, испытуемый располагает свои пять архетипов по пяти аспектам графического представления МКС.

В результате человек получает структурную формулу своего таланта, кода личной силы, инструмент внутреннего управления.

И в заключение, я хочу перечислить причины – почему в этой методике оставлены названия архетипов так, как они назывались в Таро:

1. Символы Таро служили «мемами» для хранения и передачи набора состояний через образы из поколения в поколения человечества на протяжении пяти тысяч лет со времен Древнего Египта.

2. Символы Таро изучал К.Г. Юнг, когда работал с темой архетипов. Р. Ванг приводит две цитаты К.Г. Юнга о Таро в своей книге:

«Если вы хотите составить представления о символическом процессе, то серии картинок, найденные в Алхимии, являются хорошим примером. Также кажется, что набор картинок в картах Таро отдаленно восходит к архетипам

трансформации» [2, с. 12]. «Они являются подлинными символами именно потому, что они двусмысленны, полны полунамёков и, в конечном счете, неисчерпаемы» [2, с. 13].

Литература

1. *Битюцкая, Е.В.* Рисунки с рассказами как психологическая возможность переосмысления жизненной ситуации (анализ индивидуального случая) [Текст] / Е.В. Битюцкая // Арт-терапия в психиатрической практике: материалы науч.-практ. конф. (Москва, ноябрь 2012 г.) / Департамент здравоохранения г. Москвы, психиатр. клинич. больница №1 им. Н.А. Алексеева, регион. обществ. орг. «Клуб психиатров». – Под ред. А.Л. Шмиловича, Е.А. Загряжской. – М.: 4ТЕ Арт, 2012. – С. 127-133.
2. *Ванг, Р.* Юнгианское Таро и его архетипические образы [Текст]: пер. с англ. – М.: Касталия, 2021 – 230 с.
3. *Гольцова, М.С.* Набор МАК карт «Таро Времени» и книга-руководство [Текст] / М.С. Гольцова. – М.: Силуэт, 2022. – 96 карт – 28 с.
4. *Калинаускас, И.Н.* Логика и практика единого: Интеллектуальная авантюра / [Текст] И.Н. Калинаускас. – Т. 1. – М.: Афина, 2012. – 384 с.
5. *Юнг, К.Г.* Архетип и символ. [Текст]: пер. с англ. – М.: Ренессанс, 1991. – 304 с.
6. *Юнг, К.Г.* Структура и динамика психического [Текст]: пер. с англ. – М.: Институт общегуманитарных исследований, 2021. – 600 с.