

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ АКМЕОЛОГИЧЕСКИХ НАУК
ЦЕНТР АКМЕОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ



Акмеология

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2014, № 3-4 (специальный выпуск)

Материалы XXII Международных акмеологических чтений аспирантов,
магистрантов и молодых ученых (Москва - Санкт-Петербург, 1-15 декабря 2014 г.)

Журнал издается с 1993 г., зарегистрирован в Международном центре ISSN (г. Париж),
входит в Российский индекс научного цитирования и в «Перечень ведущих рецензируемых
журналов и изданий для опубликования основных научных результатов диссертаций»

Главный редактор – **ДЕРКАЧ Анатолий Алексеевич**,
заслуженный деятель науки РФ, академик Российской академии образования,
президент Международной академии акмеологических наук,
доктор психологических наук, профессор

Редакционный совет

Абульханова Ксения Александровна – председатель,
академик РАО, доктор философских наук, профессор
(Москва, Россия)
Сайко Эди Викторовна – заместитель председателя,
чл.-корр. РАО, доктор исторических наук, профессор
(Москва, Россия)

Члены редакционного совета

Зимняя Ирина Алексеевна – академик РАО, доктор
психологических наук, профессор (Москва, Россия)
Кузьмина Нина Васильевна – чл.-корр. РАО,
доктор педагогических наук, профессор
(Санкт-Петербург, Россия)
Купцов Владимир Иванович – академик РАО,
доктор философских наук, профессор (Москва,
Россия) **Максименко Сергей Дмитриевич** – академик
АПН Украины, доктор психологии, профессор (Киев,
Украина) **Марк Лейкин** – доктор психологии,
профессор
(Тель-Авив, Израиль)
Михайлов Геннадий Степанович – доктор
психологических наук, профессор (Москва, Россия)
Перелыгина Елена Борисовна – доктор
психологических наук, профессор (Москва, Россия)
Рубцов Виталий Владимирович – академик РАО,
доктор психологических наук, профессор (Москва,
Россия)
Фельдштейн Давид Иосифович – академик РАО,
доктор психологических наук, профессор (Москва,
Россия)

Редакционная коллегия

Гагарин Александр Валерьевич – первый
заместитель главного редактора (**шеф-редактор**),
академик МАН, доктор педагогических наук,
профессор
Мурашко Сергей Фёдорович – заместитель главного
редактора (тексты на иностранных языках),
кандидат психологических наук, доцент
Раскова Людмила Фёдоровна – ответственный
секретарь, кандидат психологических наук

Члены редакционной коллегии

Асеев Владимир Георгиевич – академик МАН, доктор
психологических наук, профессор (Москва, Россия)
Аганов Валерий Сергеевич – академик МАН, доктор
психологических наук, профессор (Москва, Россия)
Жан Беккио – доктор медицины, профессор
(Париж, Франция)
Иванова Галина Павловна – доктор педагогических
наук, профессор (Москва, Россия)
Кудинов Сергей Иванович – доктор психологических
наук, профессор (Москва, Россия)
Кушнир Алексей Михайлович – кандидат
психологических наук, генеральный директор
ИД «Народное образование» (Москва, Россия)
Масанао Такеда – доктор педагогики, профессор
(Хакай-Такуэн, Япония)
Москаленко Ольга Валентиновна – академик МАН,
доктор психологических наук, профессор (Москва,
Россия)
Соловьёва Наталья Викторовна – академик МАН,
доктор педагогических наук, профессор (Москва,
Россия)

Журнал зарегистрирован в Министерстве печати и информации РФ
Регистрационный номер 012108

Адрес редакции: 119606, Москва, проспект Вернадского, 84.

Телефоны: +7 (499) 956 95 31, +7 (499) 956 07 25

E-mail: akmeology@akmeology.ru Сайт: www.akmeology.ru

Редакционный совет, редколлегия и редакция не располагают возможностью
вести частную переписку, рецензировать и возвращать не заказанные ими материалы.

Индекс журнала в каталоге подписных изданий
Агентства «Роспечать» – 70859

ISSN 2075-7577

© Международная академия акмеологических наук, 2014

как сверхценность. Здесь так же может присутствовать преувеличение значения успеха, как достижения идеальной массы тела.[3] Все это может привести аддикта к *блокирующему сверхконтролю* «человек сам стоит у себя на пути».

СТ, лежащая в основе дерефлексии, позволяет увести зависимого клиента от центрированности и тотальной концентрации на себе и своем лишнем весе, когда многое в своей жизни, он воспринимает, как собственные проекции. В дерефлексии терапевт предлагает клиенту совершить *экзистенциальный поворот*: занять другую позицию «не что я хочу от мира, а что мир хочет от меня».

Дерефлексия позволяет человеку посмотреть на нереализованные возможности, которые в силу гиперрефлексии он увидеть не может: это и позитивные моменты жизни, которые зависимый не распознает, как позитивные; это забота о других, реальные жизненные задачи, которые клиент отложил в виду еще не достигнутой им идеальной массы тела, но никак с его массой тела не связанные.[9] Этим высвобождается способность личности к двойному диалогу не только с самим собой – как внутренней долей этого процесса, но еще и с миром – внешней долей.

Условно в дерефлексии можно выделить следующие методические шаги:

1. *Описание проблемы клиентом.* На этом этапе терапевт просит клиента описать свою проблему, что дает пространство фактам, чувствам клиента, и тем самым, создается возможность опоры для самодистанцирования, как первого этапа для последующей самотрансценденции.

2. *Смещение фокуса внимания* с той проблемы, с которой обратился человек на причины его поступков, реальные возможности, которыми он располагает в ситуации. В дерефлексии речь идет о том, чтобы прервать размышления клиента об успехе или переживания неудачи, увидеть и переключиться на конкретные задачи, которые он может выполнять, переживая ценности ситуации вне себя самого. Смещение внимания клиента так же и на другие ценностные аспекты, которые присутствуют в его жизни, и к ценности которых стоит обратиться, позволяет осуществить экзистенциальный поворот.

Чтобы больше облегчить этот шаг терапевт может *внести сомнения в гипотезу* клиента или даже в его сверхцель и псевдосмысл в виде связи достижения им идеальной массы тела и тем, что только в связи с этим он будет счастлив и успешен. Этим ослабляется основа, опора самой проблемы, истончается ткань ее детерминации. Терапевт в дерефлексии может *перефразировать звучание самой проблемы*, и тем самым, снять ее субъективное острое и тяжелое переживание, изменить контекст, условия, которые видит клиент в своей проблеме или сверхцели.

3. *Фокусировка существенного* - этим шагом клиент обнаруживает ценности в своей жизни, с которыми он может восстановить отношения. Здесь важно создать и поддерживать феноменологическую установку клиента, его настроенность на то, что что-то извне его может затронуть своей ценностью, он может ощутить связанность с другим. *Как воздействует на меня ситуация? Что говорит тебе то, на что ты смотришь?* В этом шаге важно пробудить интерес клиента через конкретизацию и фокусирование существенного. *Что в этом конкретном результате хорошего, что нравится?* Способствовать тому, чтобы внимательно посмотреть и задать вопросы в отношении существенного. Если существенное становится видимым, то зависимому человеку легче решиться на самоотдачу. Таким образом, терапевт, расширяя горизонт жизни клиента, снижает эмоциональную напряженность проблемы, происходит эмоциональное выправление, оптимизация уровня переживания цели. В результате у зависимого появляется возможность обнаружить ценность ситуации, найти и реализовать ее смысл.

4. *Занятие клиентом новой дерефлексирующей позиции или «позиции фундаментального реализма».* Высвобожденная внешняя доля диалога Личности с миром позволяет клиенту занять новую позицию по отношению к тем ценностям, которые он обнаружил во внешнем мире.

Некоторые терапевты относятся к методу дерефлексии осторожно, полагая, что с самодистанцированием связан отказ от себя, от собственного удовольствия, признания, достижения успеха. На наш взгляд, дерефлексирующий

позиция человека, страдающего ПЗ, позволяет ему адекватно соотнести степень прилагаемых им усилий и их эффективность в достижении поставленной цели, оставаясь открытым ко многим ценностям внешнего мира.

Литература

- [1]. Агапов В.С. Концепция Я и самореализация субъекта: проблемное поле научных исследований // Акмеология. 2012. №3(43). С. 26-31
- [2]. Гришина Н.В. Экзистенциальная психология: поиск смысла и самотрансценденция // Вестник Санкт-петербургского университета. Серия 16: Психология. Педагогика. 2011. №2. С.56-64.
- [3]. Деньгина Л.А. Анализ проблематики качественных исследований личности с пищевой зависимостью // Акмеология. №2 2014. С. 187-191
- [4]. Леонтьев Д.А. Что такое экзистенциальная психология? // Психология с человеческим лицом: гуманистическая перспектива в постсоветской психологии / под ред. Д. А. Леонтьева, В. Г. Щур. М., 1997
- [5]. Лэгле А. Жизнь, наполненная смыслом. М. 2004.
- [6]. Попова О.Ф. Экзистенциальный анализ в работе с пищевой зависимостью: трансформация тревоги в ценности и смысл // Акмеология. 2014. №3(51). С.148-153.
- [7]. Франкл В. Теория и терапия неврозов. Спб: Речь, 2001.
- [8]. Франкл В. Человек в поисках смысла. М. 1990
- [9]. Штукарева С.В. Введение в логотерапию. Учебное пособие. Конспект. М. 2013.

DEREFLECTION IN THE PSYCHOTHERAPY OF FOOD ADDICTION

Olga F. Popova, post-graduate student, Moscow Institute of psychoanalysis, psychotherapist, a psychologist in the system of the Grand Clinic Gusyatnikov per., 13/3, Moscow, Russia, 101000, popova_olga@mail.ru

Abstract

The article is devoted to the theory of existential analysis and logotherapy examines dereflection technique that restores the ability to self-transcendence in psychotherapy of persons suffering from food addiction.

Key words: dereflection, self-transcendence, food addiction.

УДК 159.9

ИССЛЕДОВАНИЕ СМЫСЛОЖИЗНЕННЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ПОДРОСТКОВ. ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ЛОГОАРТ-ТЕРАПИИ

Попова Татьяна Анатольевна – кандидат психологических наук, старший научный сотрудник лаборатории научных основ психологического консультирования и психотерапии, Федеральное Государственное Научное Учреждение «Психологический институт» 125009, г. Москва, ул. Моховая, д. 9, строение 4, elenia2@yandex.ru

Аннотация

Статья посвящена анализу результатов исследования смысло-жизненных ориентаций у подростков. В данной работе освещена практика применения логоАрт-терапевтических упражнений в рамках проведения научно-образовательного проекта по формированию смысложизненных ориентаций. Описаны некоторые результаты исследования.

Ключевые слова: смысложизненные ориентации, научно-образовательный проект, логоАрт-терапевтические упражнения

Подростковый возраст – время, когда сосуществуют парадоксально противоположные смыслы, время конгломерата смыслов, которые не стали устойчивой иерархией, но существенно обуславливают характер дальнейшего «смысло-строительства» [7, с.241].

Актуальность исследований представлений о смысле жизни, смысложизненных ориентаций и их формирование продиктовано необходимостью работы с современной молодежью. Нарушение успешной социализации, отсутствие в связи с этим смысла жизни приводит к аутодеструктивному поведению у подростков [3]. Исследования в 7-11 классах показали, что в период становления смысла жизни проявля-

ются все разнообразие его содержания (широкие социальные, групповые индивидуальные, познавательные, эмоциональные смыслы) в 7 классах процесс осознания смысло-жизненных ориентаций неравномерен, а в 10-11 классах школьники четко дифференцируют смысл жизни как понятие и как личностное образование [1]. Наиболее часто школьники связывают смысл жизни с целями [6]. Выявлено, что «познание» коррелирует с осмысленностью жизни, целями жизни и возможностью управлять собственной жизнью [2]. Активно проводятся исследования смысло-жизненных ориентаций у детей группы риска. Выявлено, что «дети лишенные родительского попечения, отличаются узостью и ограниченностью жизненных ценностей» [8, с.380]. Разработана модель воспитательной системы по формированию смысло-жизненных ориентаций у школьников [5].

В наших исследованиях (205 учащихся в возрасте от 12 до 17 лет) при проведении анкетирования были выявлены следующие категории смысла жизни: первое место занимают коммуникативные категории - 81,56% («важно иметь друзей», «познавать других»). В 67,5% анкет преобладает категория «Статусность» - «успешность», «положение в обществе среди сверстников». В 56,42% анкет находит место гедонистическую - «побольше гулять», «играть в компьютер», «отдыхать и ничего не делать», «получать от жизни все удовольствия». «Семейные» категории выявлены в 55,86% анкет («смысл жизни, чтобы твоей семье было хорошо», «приносить пользу семье», «смысл жизни в семейном счастье», «оставить наследство внукам», «чтобы близкие ни в чем не нуждались»). О самореализации пишет 51,4% школьников: «найти себя в профессии и жизни», «быть хорошим профессионалом», «не останавливаться на том, чего достиг, совершенствоваться». Упоминание «Когнитивной» категории в 37,43% анкет - «познать больше», «понять людей, окружающий тебя мир», «узнать все о себе», «получить новые знания», «получать знания – из книг, от людей, из опыта, познать все стороны жизни», «развивать свои мозги». 21,22% анкет содержат «Альтруистические» категории - «чтобы другим было хорошо», «уметь пожертвовать своими интересами», «уметь отдавать все до последнего», «учитывать интересы других, близких тебе людей». «Ощущать свою свободу», «быть свободным», «жить полной жизнью», «смысл жизни в жизни после смерти, чтобы тебя помнили», «оставить свой след», «смысл жизни в любви», «любить и быть любимой», «чтобы самому делать свою судьбу» - экзистенциальные категории - 17,8% анкет.

Со статистической достоверностью установлено, что чем выше уровень осмысленности жизни, тем более значимы: альтруистические намерения, стремление к самореализации, экзистенциальность, отношения в семье и желание познания. Отметим следующие тенденции - чем старше становятся подростки, тем чаще упоминаются категории: альтруизма, экзистенциальности, семейные, когнитивные.

Для исследования и формирования смысло-жизненных ориентаций нами был организован научно-образовательный проект для молодежи «Смысл жизни и судьба. Как построить собственное будущее?». В исследованиях ценностно-мотивационной сферы подростков выявлено, что концентрация на идеалах и ценностях личности выше у подростков-участников объединений, где организован психолого-педагогический процесс [4]. Основой для реализации нашего проекта явилась концепция В.Э.Чудновского, в которой феномен смысла жизни определяется как «особое психическое образование, имеющее свою специфику возникновения, свои этапы становления, приобретаая относительную устойчивость и эмансипированность от породивших его условий, может существенно влиять на жизнь человека» [7]. Для исследования смысло-жизненных ориентаций были введены и апробированы авторские логоАрт-терапевтические упражнения. ЛогоАрт-терапия — это синтез логотерапии В. Франкла [9] и антропософской арт-терапии Маргарет Хаушка, метод разработала Марианне да Сильво Прадо [10]. Логотерапия (работа с жизненными ценностями, варианты проявления меняющихся смыслов) соединяется с динамическим рисованием, в арт-терапевтических живописных работах. Акцент ставится на смысло-жизненных ориентациях, на целостности процесса жизни. ЛогоАрт-терапевтическое упражнение «Дом моего будущего». Цель методики - формирование у участников представления о

собственных смысло-жизненных ориентациях, об отношении к собственной жизни, как к единому смысловому пространству жизни. Задачи: создание образа собственного дома будущего, развитие способности рефлексировать, расстановка приоритетов в смыслах. Результатом большой внутренней работы, размышлений о смыслах не как об абстрактности, а о собственных смыслах, о том, чем сейчас заполнен дом и чем заполнить его в будущем стали продукты творческой деятельности. Проекты отличались индивидуальностью, каждый дом был уникален. Отметим разнообразие содержания и форм: дом-корабль, дом-на дереве, дом-пирамида, дом-печь, дом дворец, были макеты домов и дома, выполненные с помощью компьютерной графики. Анализ творческих работ выявил, что чаще всего подростки используют в виде фундамента те жизненные смыслы, которые уже присутствуют в их жизненном пространстве и дают им опору в сегодняшнем дне. В 85% опорой учащиеся считают семью и образование. Стены в эскизах чаще всего обозначали те смыслы, которые сейчас окружают и помогают выстроить свою жизнь – друзья, близкие люди, интересные занятия, находилось место для нравственных и экзистенциальных ценностей – добра, свободы, любви, как к конкретному человеку, так и к людям в целом.

Анализируя результаты данного логоАрт-терапевтического упражнения мы пришли к выводу, что каждый элемент, «кирпичик» был обдуман автором, осознан, помог разобраться в себе и познакомиться с собой, сделать шаг на пути к познанию и пониманию себя.

Участники рассказывали, что размышления, обсуждения над смыслом жизни продолжались и после занятий.

Данное упражнение выявило рефлексивное отношение к жизни. В проекте, где был прорисован только фундамент, участник признался, что «впервые задумался о своей жизни не как о проекте одного-двух лет – нужно закончить колледж, а там видно будет, а о том, что и как нужно делать дальше, как сделать свою жизнь, похожей на красивый, добротный, а главное пригодный для жизни дом».

На выявление нравственных ценностей направлено логоАрт-терапевтическое упражнение «Рюкзак. Что возьму с собой в жизненный путь?». Цель упражнения заключалась в умении ставить жизненные приоритеты, ответственно делать выбор. Участники брали с собой в жизненный путь не только общечеловеческие ценности – доброту, свободу, веру, но и конкретные черты характера – любознательность, открытость, адаптивность, умение общаться с собой.

Резюмируя результаты исследования и проведения логоАрт-терапевтических упражнений с подростками, участвующими в научно-образовательном проекте деятельности, можно сделать следующие выводы. 1. Создание собственного творческого проекта помогает подросткам в осмыслении категории смысла жизни через реализацию его в образе собственного дома будущего и представления о смысле жизни не являются для подростков оторванным, абстрактным понятием. 2. Развивается рефлексия – осмысление и осознания себя и собственного смысла жизни, отчетливо проявляется интерес к собственному Я, стремление к пониманию себя. 3. Процесс формирования смысло-жизненных ориентаций становится активным, развивается умение расставлять приоритеты, защищать собственное мнение.

Литература

- [1]. Вайзер Г.А. Отношение старшеклассников к проблеме смысла жизни // Психологические, философские и религиозные аспекты смысла жизни // М. 2001-С. 172- 32.
- [2]. Гаврилова Т.А., Гордиенко М.Р. Осмысленность жизни и ценностные ориентации старшеклассников. // Психологические проблемы смысла жизни и акме: Электронный сборник XVIII симпозиума / М.: ФГНУ «Психологический институт» РАО, 2013. С. 196
- [3]. Ипатов А.В. Психологические особенности подростковой ауто-деструкции // Акмеология. №3. 2014. С. 128–132
- [4]. Мельниченко С.А. Особенности ценностно-мотивационной сферы подростков в скаутской организации // Акмеология. №4. 2013. С. 81–85.
- [5]. Ульянова И. В. Воспитательная система формирования смысло-жизненных ориентаций учащихся средней школы. Автореферат диссертации на соискание доктора педагогических наук. Смоленск, 2012, 42 с.

- [6]. Цигулева Т.Г., Бирюкова Т.А. Смыслоразностные ориентации старших школьников. Психологические, философские и религиозные аспекты смысла жизни // М. 2001. с. 172-179, с. 180-186.
- [7]. Чудновский В.Э. Становление личности и проблема смысла жизни. Избр. труды. – М.: МПСИ, 2006. – 767 с.
- [8]. Шульга Т.И. Особенности становления смысловых ориентаций у детей и подростков группы риска. //Смысл жизни, акме и профессиональное становление педагога. – М.: ПИ РАО, 2008. С. 377-394
- [9]. Frankl V.E. Mans search for meaning. Beacon press. 2006, 165 p.
- [10]. Marianne de Silva Prado. Logoart. Sidottu, 2006

RESEARCH OF LIFE ORIENTATIONS IN ADOLESCENTS. LOGOART- THERAPY APPLICATION PRACTICE.

Tatyana A. Popova – Candidate of Psychological Sciences, Senior Research Officer, Laboratory of scientific foundations of psychological counseling and psychotherapy, Federal State Scientific Institution «Psychological institute», 9-4 Mokhovaya str., Moscow, Russia, 125009. elenia2@yandex.ru

Abstract

The article deals with results research of life meaning orientation in adolescence. Article is devoted to using logoart-therapy exercises in psychological practice. We use logoart-therapy in education and science project, which help teenagers forming their meaning of life. This article presents some results of our research.

Key words: life meaning orientation, education and study project, and logoart-therapy exercises

УДК 159.9

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Посохова Анастасия Владиславовна – кандидат психологических наук, доцент, НОУ ВПО «Институт международной торговли и права», aposohova@mail.ru

Аннотация

Предпринимательство - это очень сложная сфера профессиональной деятельности, требующая от субъекта специальных способностей, знаний, умений, мотивации, особых личностно-профессиональных качеств, психологической готовности и психической устойчивости.

Ключевые слова: предприниматели, предпринимательство, личность, профессионализм.

Систематизированные и масштабные психологические исследования личности и деятельности предпринимателей начали осуществляться относительно недавно. Они находились под большим влиянием других наук, а так же западных авторов, потому что их работы начали проводиться существенно раньше психологических. В то же время для этих исследований характерным весьма было упрощенное понимание сущности психологических явлений и механизмов, связанных с личностью, деятельностью и отношениями предпринимателей (К.Веспер, Кэссон Г.Н., Д.Мак-Клеланд, М.Питерс, Й.Шумпетер, Р.Хизрич и др.).

Исследования психологических характеристик предпринимателей их качеств с помощью метода экспертной оценки и наблюдения позволили выявить некоторые общие характеристики успешных, то есть конкурентоспособных предпринимателей. В частности, успешных предпринимателей отличает высокая мотивация достижений; потребность в реализации своего потенциала; потребность в независимости; интуиция; прогностичность мышления; системность мышления; волевые качества; склонность к риску; психологическая устойчивость; проницательность; убедительность; коммуникабельность; организаторские и лидерские качества[1].

В последнее время вызвали интерес психологические исследования гендерных аспектов предпринимательства. Это объясняется возрастающей ролью женщин-предпринимателей в отечественном бизнесе и их существенном психологическом отличии от мужчин-предпринимателей.

В общей проблематике предпринимательства психологические исследования имиджа предпринимателей занимают особое место в силу их высокой значимости (Музыкант А.Л., Шепель В.М. и др.). В зарубежном бизнесе в условиях цивилизованного рынка не существует сомнений в обязательности формирования позитивного имиджа делового человека. Подобное отношение к имиджу заложено в структуре рыночных отношений практически у всех субъектов предпринимательской деятельности, независимо от уровня их богатства и социального статуса. Опыт предпринимательства убедительно доказал, что без создания положительного делового имиджа не так просто рассчитывать на личностно-профессиональный рост самого предпринимателя, успешность его карьеры, достойной репутации в деловых кругах и обществе. Среди психологических исследований имиджа отечественных предпринимателей особо следует выделить работы Дордуковой О.В. и Титовой М.Н., проведенные на значительной выборке респондентов представителей малого и среднего бизнеса. Анализировались также продукция СМИ, прежде всего, телевидения, резонансные факты, взятые из Интернета и связанные с личностью и деятельностью предпринимателей[1].

Результаты исследований были следующими: обобщенный имидж отечественного предпринимателя характеризуется высокими позитивными оценками их личностно-профессиональных качеств и весьма низкими оценками их нравственных качеств и отношений. Последнее позволяет утверждать, что в целом имидж является негативным. Отрицательный имидж порождает соответствующее отношение к отечественным предпринимателям, о чем свидетельствуют результаты проводимых социологических опросов[2].

В то же время надо отметить, что в последнее время у части предпринимателей отмечено стремление скорректировать эти негативные характеристики имиджа. В некоторых регионах России группы предпринимателей повысили свою активность в проявлениях так называемого «регионального патриотизма». Такие предприниматели вкладывают свои средства в развитие региона, хотя у них есть и более выгодные варианты в других регионах, восстанавливают памятники культуры, занимаются благотворительностью. Это, несомненно, положительно сказывается на их имидже.

В психологических исследованиях личности предпринимателей были описаны и черты отрицательной ментальности, негативно влияющие на имидж предпринимателей, их деятельность и отношения. Предприниматели очень редко бывают робкими и застенчивыми людьми. Они изобретательны, нетерпеливы и раздражительны. Они упрямы и настойчивы, нацелены на решение своих проблем. Они не боятся все начать сначала. Все они делают сами. Они не обязательно хороши во всем. Они не думают, что идут на большой риск. Они противоречивы, они чувствительны к риску. Их трудно запугать. Они упрямы и капризны. Как подчеркивает классик теории экономического развития австрийский экономист Й. Шумпетер, «...в состоянии предпринимательской активности нельзя пребывать долго. Это особый вид поведения в момент, когда условия хозяйственной среды требуют отступления от обычных правил и рождается новый момент, правила работы, в котором неизвестны».

В данном высказывании речь идет о предпринимателях Центральной Европы с их высоким уровнем законопослушания. Наши предприниматели, как считается, работают во время «переходного периода» и «фазы первичного накопления капитала», отсюда эти «отступления» принимают гораздо более серьезные формы. Такие особенности деятельности и отношений формируют черты отрицательной ментальности[2].

Одной из наиболее часто называемой психологами причин отрицательной ментальности предпринимателей является следующее. В ситуации постоянной борьбы доминирует тревожное состояние или состояние непродуктивной психической напряженности, обусловленное страхом перед возможными промахами и неудачами. В этих экстремальных ситуациях у некоторых предпринимателей вырабатываются специфические свойства и способности, позволяющие выдерживать большие психологические нагрузки и в то же время оставаться рациональным в своем поведении и